

剖析红点大奖得主思科 730 头戴式耳机的设计



Otto Williams

现在，我们比以往任何时候都更需要协作解决方案，兑现让所有人以无形方式更紧密地联系在一起的承诺。四个红点设计奖的宣布表明了我们对合作体验和细节关注的热情。在所有 2020 年红点设计奖中，730 头戴式耳机的获奖尤其有意义，因为它代表了思科在这个不断增长的产品类别中的成就，即：获得了首个可穿戴设备奖，而我们两年前才进入这个领域。



为什么要打造这个产品 > 思科 730 头戴式耳机

我们的客户在移动中工作——从开放式办公室和嘈杂的居家环境，到机场、火车和繁忙的咖啡馆。我们可能身处一个嘈杂混乱的音景中，但电话和会议仍要继续。我们打造 730 头戴式耳机是为了让用户更好地应对嘈杂的环境——在听音乐的时候关闭耳机，或者在打电话时允许一定的音量，可防止大声说话，确保更为自然的通话环境。我们为商务会议交流设计了先进的波束形麦克风算法，消除了背景噪音，当你在家办公时，客户也不会听见孩子在家上网课的声音。传统的专业级通信耳机需要一个麦克风连杆，730 耳机在设计上以先见之明抛弃了这个累赘，打造出一种更优雅的外观和感觉。不论在办公室还是其他地方，这款耳机的表现都十分卓越。

奠定基础

我们思科协作团队设计了各种各样的产品，但要打造一款行业领先的耳机，仍需锤炼另一种更专业的设计能力。当互动设备就在隔壁房间时，你可能会漏掉一些细节，而这对可穿戴设备来说至关重要。穿戴式设备与穿戴者存在更为私密的关系，完善这些设计细节需要全面而彻底的跨功能协作，这是工业设计、人为因素、用户体验、声学、机械、电子和软件学科之间最为精妙的配合，如同一支多人协调的共舞。设计挑战中的一个关键点，就是团队之间的紧密联系。不论距离有多远，未知地区所带来的物资共享将为我们创造不可估量的价值。

作为思科的高级工业设计师，Naoki Shimada 总是说：“设计必须由内而外。”这意味着在加州设计工作室中与声学团队进行步调一致的长期合作，以验证“静音”设计理念。这是一系列关于白板头脑风暴、声学模拟、3D CAD 验证、组件测试和低保真物理原型设计的变革。我们工业设计主题的精髓就诞生于这个阶段，也是对新的声学要求的响应。其标志性的铝金属网包裹的麦克风正体现了这一设计主题，旨在最大化声波流动。所有的造型曲线都是为了精简不必要的元素，以节省重量和提高舒适度，精确计算到每一克和每一毫米。

白板头脑风暴、声学模拟，3D CAD 验证，组件测试和白板上的耳机低保真物理测试。

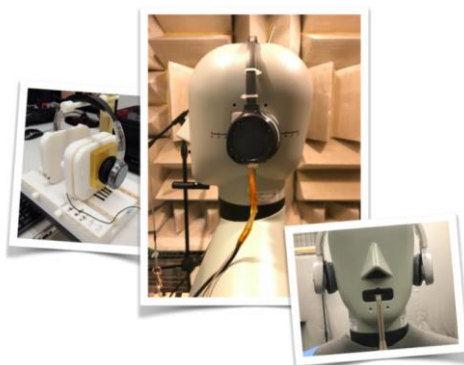


适应优于形式

最重要的是，可穿戴设备必须适应我们的身体/我们的工作方式/我们的生活方式。

人体对耳状造型的适应度是最为困难的设计挑战之一。必须精确调整头带材料、厚度和曲度的一致性，才能实现适应大多数人头部形状的最舒适的夹紧力。在计算机上进行适应模拟的效果是很有限的，我们需要使用迭代的耳机原型，并在真人身上进行多个人为因素测试，才能验证这个设计的合理性。

我们还考虑在音频体验方面的适应度，以匹配用户的偏好。为此，我们的用户体验设计师开发了一个配套的移动应用程序，让用户轻松地控制耳机的许多功能，包括环境噪声消除程度、均衡器设置和音频提示。



730 头戴式耳机获得的红点设计奖巩固了我们在可穿戴设备领域的地位，以点点红光点缀了 2020 年的 Collaboration 产品组合，这是我们一贯设计愿景承诺的体现。

了解更多关于思科 730 头戴式耳机的功能、企业级安全、智能耳机管理、定制音频及其他产品的信息。

https://www.cisco.com/c/zh_cn/products/collaboration-endpoints/ip-phones/index.html