

福华大饭店的能源管理新体验



客户简介

- **名称:** 福华大饭店
- **行业:** 酒店
- **简介:** 福华大饭店于1984年成立于台北，是连锁星级饭店集团。经过33年的经营，现拥有台北、新竹、台中、高雄四家商务饭店，以及在翡翠湾、石门水库与垦丁共计三家休闲渡假饭店

业务痛点

- 人工调节管理能耗设备，延时效应明显，房客体验不佳
- 传统的能源管控精准度不够，用电成本居高不下

解决方案

- 思科智慧能源解决方案
- 思科客户体验（全生命周期服务）

来自能源管控和房客体验的双重挑战

全球气候变化给人们的生活带来诸多不便，忽冷忽热、能源消耗的问题在微观层面愈发凸显。对于追求高品质服务的福华饭店来说，亟需解决由此而来的房客体验和能源管控问题。

长期以来，福华大饭店的空调、照明、排风、给排水等设备操作，都是由饭店员工根据温度的变化进行手动操作。大概的流程为：饭店会指派专人根据气候和饭店用户数量的变化，定期巡检调试，例如每隔一个星期、一个月、甚至是一个季度去做手动调整。这种方式会有延时效应，尤其是在气温急剧变化的时候，在店的客人很难及时享受到最适宜的温度，从而让住宿体验打了折。

另外，整个饭店的能耗也不容小觑。部署于客房、餐厅的空调系统和后台的给排水设备可是不折不扣的“用电大户”——福华饭店做过统计，在夏季用电高峰期，空调是整个建筑物最大的能源消耗设备，最高能耗占比可达60%，如果算上排水/排风、照明系统，整个能耗占比高达70%！这些设备全部采用手工调节，精准度不够且容易造成浪费。福华大饭店集团董事廖秀梅女士介绍说，每年夏季的4个月时间，也是福华饭店的用电高峰期，平均每个月的电费约为100万新台币，在福华饭店的运营成本中占有不小的份额。

合作伙伴

亿鸿系统科技

客户收益

- 思科客户体验部门和亿鸿科技所提供的端到端服务，让福华的人员得以快速熟悉自动化调控平台，降低了人工操作可能产生的滞后性和出错率，同时也节约了不必要的人力成本
- 在福华大饭店夏季用电高峰期间，平均每个月的空调能耗下降40%，整体能耗降低20%，未来空调能耗下降甚至会到45%~50%，降低运营成本
- 即使外界环境变化再剧烈、入住的客人数量变化再频繁，福华的空调都会在人工智能的帮助下，实时地将温度调整到最佳状态，这也真正让到店的客人，有种“家”的温馨感受

“全球气候的变迁，也是我们所有人应该着力的地方。我们饭店的经营也是一个缩小的家庭。智慧建筑这些相关创新应用将会持续进行，我们相信思科会协助我们朝更创新的地方迈进。”

—福华大饭店集团董事长 廖秀梅

引入思科智慧能源解决方案

为了履行企业承诺，让客人有舒服安稳的一夜好眠。福华大饭店希望找到有效的解决方案，实现对能源设备的精准调控，既要提升顾客体验，又可以降低运营成本。

了解到福华的初步需求后，思科客户体验 (Cisco Customer Experience) 与合作伙伴亿鸿系统科技 (e-Formula) 一起为福华新竹分店引入智慧能源解决方案，该解决方案的核心是智慧能源管理系统 (Energy Management System)。这是一个结合物联网和人工智能的平台，通过在能耗设备上安装的传感器和强大的物联网搜集空调、水泵、排风等不同设备系统的所有数据 (如实时的温度、转速、湿度等数据)，传送到 EMS 的云端“大脑”。经过中枢系统 e-FOM 的运算后加以传导：一方面，它将所有设备数据通过可视化的方式，在手机 APP 或浏览器上形象显示，例如大饭店管理者很方便就看到整个大厦内所有设备的耗电状况，做到一目了然。另一方面，它和 PLC/DDC 设备配合密切，远程下达操作“命令”，对数据有异常的设备进行实时调控，甚至可以让相关设备自动相互“认识”，协同合作进行更复杂的控制，将节能效益实现最大化。

在明确了方向之后，思科客户体验与亿鸿团队按图索骥，在新竹店开展实地巡检，搜集店内冰机、空调等设备实际的效率、功耗等丰富数据，在了解能耗情况后出具了专业的评估报告，制定了能源系统改造计划和目标。“我们给客户出具的评估报告显示，在空调电费节省上预计可以达到38%，我们的专业性和给客户带来的能耗节省，吸引了福华。”亿鸿系统科技股份有限公司能源事业群总经理陈德育说。

全周期服务打造卓越的客户体验

从福华大饭店客户的需求沟通开始，到提出方案、安装部署，再到上线后帮助客户启动、实施、使用、深入采用、持续优化的整个生命周期，思科客户体验与亿鸿全程参与，为福华大饭店提供端到端的服务。这不仅加速了福华收回项目投资进程的进程，更让他们从使用者的角度获得真正的实惠。

首先是新竹分店运营效率的整体提升。由于升级了能源管控系统，以及思科客户体验和亿鸿所提供的端到端服务，福华的人员得以快速上手，用好这个平台。例如，他们仅通过可视化的管理界面，就能看到饭店内所有空调、排水、照明等不同设备的多维度实时数据显示。而饭店内环境温度、湿度等变化，随着云端系统智能远程调控，会自动地调整并显示实时的新数值和对应的颜色。此外，自动化调控大量减少了人工参与，一方面降低了人工操作可能产生的滞后性和出错率，同时也节约了不必要的人力成本。

更重要的一点，是福华新竹店每月的电费有了显著的下降：如今，在夏季用电高峰期间，平均每个月的空调能耗下降40%，整体能耗降低20%——这意味着每个用电高峰期，仅用电消耗上就节省出20万新台币的费用。“智慧能源系统会根据现场的状况去不断自我学习、自我优化，因此根据经验，在运行后大概6~12个月之间达到最佳效能表现。”亿鸿系统科技股份有限公司能源事业群总经理陈德育介绍说。“目前是40%的能耗节省，未来可能会到45%甚至50%的样子，以达到最佳的节能效益。”陈德育说。

当然，对于追求优质服务的福华来说，本次能源管理升级改造最直接的受益者就是旅宿的客人。在24小时不间断的自动化系统控制下，即使外界环境变化再剧烈、入住的客人数量变化再频繁，福华的空调都会在人工智能的帮助下，实时地将温度调整到最佳状态，这也真正让到店的客人，有种“家”的温馨感受。

“其实来我们这边的旅宿客人，都希望有一个非常舒适的一夜好眠，我们采取的思科节能方案全面改善我们的空调系统，客人随时都能感受到我们饭店里最舒适的一个环境；另外客人还能自己调控房间温度，满足个体化的温度喜好。”福华大饭店集团董事长廖秀梅认为，适宜的温度、更好的空气品质，以及福华长期以来的专业服务，将让每一位客人都感觉到身心的彻底愉悦。

未来的计划

福华大饭店集团董事长廖秀梅认为，在思科和亿鸿的共同努力下，本次新竹分店的 IT 投资发挥出最大价值，提高了饭店的竞争力。“目前酒店业竞争很激烈，大量本地和国际的酒店品牌非常多样化，在收入增速有限的情况下，我们可以用 OPEX（运营成本）节省下来的费用，进行我们饭店硬件的更新，让客人会有耳目一新的感受，提高我们的竞争力。”她说：“全球气候的变迁，也是我们所有人应该着力的地方。我们饭店的经营也是一个缩小的家庭。智慧建筑这些相关创新应用将会持续进行，我们相信思科会协助我们朝更创新的地方迈进。”

据悉，福华饭店集团将对旗下其他分店进行能源管控升级，也愿意于在网络的更新汰换、信息安全等方面实施改进。

 致电: 4006 680 680

如需了解思科公司的更多信息，请浏览 <http://www.cisco.com.cn>
思科（中国）有限公司版权所有。

思科和思科徽标是思科和/或其附属公司在美国和其他国家或地区的商标或注册商标。有关思科商标的列表，请访问此URL：www.cisco.com/go/trademarks。本文提及的第三方商标均归属其各自所有者。使用“合作伙伴”一词并不暗示思科和任何其他公司存在合伙关系。(1110R)